

Dunkerque : des marelles, des enfants qui jouent... La place Jean-Bart a été piétonisée (VIDÉO)

www.lavoixdunord.fr/region/dunkerque-des-marelles-des-enfants-qui-jouent-la-ia17b47588n3437345

Par la rédaction pour [La Voix du Nord](#), Publié le 09/04/2016 - Mis à jour le 09/04/2016 à 15:05

De l'accordéon, des gens qui papotent sur la chaussée, des enfants qui jouent à la marelle et dessinent à la craie... Voilà à quoi ressemblait la manifestation de l'Association droit au vélo (ADAV) de ce samedi matin. Elle était organisée en faveur de la piétonisation d'une portion de 300 m jouxtant la place Jean-Bart, en plein centre-ville de Dunkerque. Décidée via la mise en place d'une votation, dont les résultats sont tombés au début du mois de décembre, elle a vu fleurir des affichettes de contestation dans bon nombre de vitrines de commerçants.

« 80 % du bruit en ville est dû aux déplacements », avance Damien, accro au vélo, pour qui la piétonisation de 300 m de rue « n'est pas une révolution ». Pour lui, ça ne fait pas un pli, « la politique de la ville a changé. La part des cyclistes augmente à partir du moment où celle de la voiture décroît. »

« Ce n'est pas un drive »

Laurent, aussi de la manif, estime que « la place de la voiture n'est pas dans le centre-ville. Ce n'est pas un drive ! » Selon lui, il a davantage vocation à être un lieu social. Ce samedi, il aura fallu moins de cinq minutes pour que les enfants illustrent ses propos. Armés de craies, ils ont dessiné des marelles, fait des dessins aussi. Certains ont aussi imité les adultes, en collant sur le bitume des traces de pas.

Au-delà de la réappropriation des abords de la place par les piétons, le rendez-vous a aussi permis de rappeler, grâce à la distribution d'une plaquette que les piétons et les cyclistes sont de clients pour les commerces. « Dans la plupart des villes, la piétonisation a favorisé le commerce », rappelle Ghyslaine, avant d'embrayer sur les bienfaits de la marche en matière de santé. Monique, elle précise « qu'un référendum a eu lieu, il faut l'appliquer ». À ce propos Francis déplore le comportement de commerçants : « Ils expliquent que les gens n'ont pas compris ce pour quoi ils ont voté... »

Une idée de parking day

Des participants de la manifestation en faveur de la piétonisation d'une portion du centre-ville n'excluent pas de faire entendre leur voie d'une autre façon, une prochaine fois. « En organisant un parking day », lance Laurent. Mais ça consiste en quoi ce type de rendez-vous ? En une occupation des places de stationnement. Les participants glissent une pièce dans l'horodateur, mais au lieu d'y garer une auto, ils en prennent possession d'une façon fort différente. Certains installent une table et des chaises, un jeu pour les enfants... « C'est une autre façon d'occuper l'espace public », décrit Damien.