

# Stratégie d'actions pour obtenir l'installation de bon stationnement vélo à proximité des moyennes et grandes surfaces commerciales (super et hypermarchés)



## 1 Analyse :

- Le type d'enseignes (alimentaire ou non) et de situation de commerces sont très variables et diversifiés. On peut avoir des supermarchés isolés, des zones ou centres commerciaux.
- En général, il y a très peu d'enseignes qui mettent à disposition des bons parkings vélos. Souvent ce sont des pince-roues.
- La liste d'enseignes est très longue (plus de 30).
- Le pouvoir décisionnel d'engager l'installation d'un bon parking vélo est variable : soit gestionnaire du magasin (franchise) soit maison mère, soit gestionnaire immobilier du centre commercial.

## 2. Les besoins en stationnement vélo:

Les besoins en place pour les vélos dépendent du type et de la localisation des commerces. Ils varient d'un commerce à l'autre. Les valeurs indicatives doivent être contrôlées au moyen d'observations.

Normes suisses à titre indicative : [www.velokonferenz.ch/dateien/VPH\\_Buch\\_franz\\_191108.pdf](http://www.velokonferenz.ch/dateien/VPH_Buch_franz_191108.pdf)

Valeurs indicatives pour la clientèle	Nombre de places par 100 m <sup>2</sup> de surface de vente
Magasins d'articles pour le quotidien	2-3
Autres commerces	0,5-1
Centres commerciaux	1

Pour le personnel, 2 places pour 10 emplois.

Estimation du nombre d'emplacements nécessaires:

- ⇒ Hypermarché (> 2500 m<sup>2</sup>) : entre 25-75
- ⇒ Supermarché (400-2500 m<sup>2</sup>) : entre 12-50
- ⇒ Moyenne surface (200-400 m<sup>2</sup>) : 4 arceaux en voirie (8 places) => contacter le gestionnaire de voiries.

Exemples :

- Nouveau Auchan Arras (ouverture en mars 2011) : 11.000 m<sup>2</sup> 3500 places voitures : 50 emplacements vélos annoncés
- Leclerc Arras : 4.000 m<sup>2</sup> : 250 places voitures, 8 bonnes places vélo depuis 5 ans

## 3. Coûts par vélo ? :

- 250-350 euros à l'air libre
- 750-1500 euros couvert => idéal près de la porte sous un auvent

## 4. Stratégie d'actions

**Vaut-il mieux une action "officielle" des correspondants locaux au nom de l'ADAV ou des cyclistes clients**

=> les deux sont complémentaires. Les demandes des clients ont en général plus de poids et sont complémentaires. Le correspondant local peut argumenter qu'il a eu l'écho d'un nombre importante de plaintes des cyclistes.

**Faut-il cibler plutôt les moyennes surfaces alimentaires ou les hypermarchés ou centres commerciaux**

=> cibler d'abord les lieux où l'on sait où les adhérents de Droit au vélo vont faire leurs courses alimentaires (passages fréquents) et où ils ont des difficultés à garer leur vélo. => Cela permet des observations et un retour.

**Faut-il viser tous les magasins d'une enseigne (exemple : les Cora du NPDC) ou les magasins d'une même zone commerciale ou géographique.**

=> Cibler d'abord les lieux où l'on sait où les adhérents de Droit au vélo vont faire leurs courses => Cela permet des observations et un retour.

### **Quelles sont les enseignes prioritaires ?**

=> Choisir plutôt les enseignes alimentaires (passage fréquent des cyclistes => besoin important d'emplacements vélos) et celles qui ont un engagement développement durable (recyclage, bio, bâtiment HQE, réduction de l'empreinte carbone,...). Voir tableau des enseignes

### **Quels argumentaires pour convaincre ?**

=> Les deux courriers type élaborés reprennent les arguments essentiels : Cycliste = bon client qui passe plus souvent et qui a besoin d'un bon parking vélo, gain de place et de chiffre d'affaire pour l'enseigne. En final, le développement durable.

### **Actions par mail (formulaire de contact), courrier à l'intention du gestionnaire, boîte à suggestion ou demande de rencontre.**

=> les 3 sont bons, mais il vaut mieux essayer de rencontrer le gérant pour développer les arguments. Lorsqu'il y a un point d'accueil, c'est plus facile. L'action par mail est facile et rapide.

### **Aide technique pour l'installation du stationnement ?**

Le guide du stationnement des vélos de Droit au vélo permet de faire le choix du bon modèle de parking vélo. A télécharger sur [www.droitauvelo.org/PID/PDE-PDA/ADAVguideStationnement.pdf](http://www.droitauvelo.org/PID/PDE-PDA/ADAVguideStationnement.pdf) Ci-dessous, vous trouverez une page avec les bons et mauvais exemples.

Les correspondants locaux de Droit au vélo peuvent aider pour le choix du bon emplacement et du modèle en fonction de la situation rencontrée. L'idéal est que le correspondant local et le cycliste client obtiennent un rendez-vous avec le gérant. Si du stationnement est possible en rue (petite surface commerciale), demander au gérant de demander à la commune du stationnement en voirie.

**Que faire face aux refus** (le gérant n'est pas le gestionnaire du parking. Un parking vélo est envisagé lors de la prochaine rénovation, pas de réponse du gérant),...

Voir action parking-day avec un modèle de bon parking vélo en démonstration ou manifestation (ex-Bordeaux)

### **Le plus à proposer ?**

Communication sur l'accès du commerce à vélo, communiqué sur l'inauguration d'un bon parking vélo  
Action de sensibilisation des clients à venir faire les courses à vélo

**5. Liste d'enseignes :** le tableau ci-dessous reprend la liste des enseignes suivant le type de commerce, remarque, l'engagement DD, le type d'action possible (web, point d'accueil, boîte à suggestion, ..), importance NPDC, priorité.

### **6. Références :**

#### **Articles généralistes :**

- Mes courses ? A vélo ! : <http://www.provelo.org/spip.php?article174>
- Achats à vélo : quelques considérations : <http://www.provelo.org/spip.php?article830>
- J'achète à vélo : <http://www.provelo.org/spip.php?article618>
- Dossier du GRACQ : <http://www.gracq.be/files/uploads/DOSSIERS/Commerces.pdf>
- Accessibilité des commerces à pied et à vélo; recommandations pour les constructions et les transformations de magasins (Suisse) : [www.fussverkehr.ch/fileadmin/redaktion/publikationen\\_f/accessibilite\\_pied\\_velo\\_f.pdf](http://www.fussverkehr.ch/fileadmin/redaktion/publikationen_f/accessibilite_pied_velo_f.pdf)

#### **Solutions de parking :**

- Le stationnement vélo : principes : <http://www.provelo.org/spip.php?article451>
- Stationnement : choix d'un équipement : <http://www.fubicy.org/spip.php?article150>
- Le guide du stationnement des vélos de Droit au vélo : [www.droitauvelo.org/PID/PDE-PDA/ADAVguideStationnement.pdf](http://www.droitauvelo.org/PID/PDE-PDA/ADAVguideStationnement.pdf)

7 Photos d'équipements de stationnement pour les vélos dans les supermarchés



Arceaux de stationnement de type "U renversé" : **Recommandé**



Arceaux de stationnement de type "appui-vélo" : **Recommandé**



Bons arceaux-étriers : **Recommandé**



Bons arceaux-étriers : **Recommandé**



Equipement de type "pince-roues" ou "plie-roues" : **Déconseillé**



Equipement de type "pince-roues" ou "plie-roues" : **Déconseillé**



Equipement de type "repose-guidon" : **Déconseillé**



Equipement de type "accroche barre du cadre" : **Déconseillé**

## 8. Liste des enseignes

ENSEIGNES	WEB	TYPE	REMARQUES	DEVELOPPEMENT DURABLE ?	IMPORTANCE NPDC	ACTIONS POSSIBLES : WEB, POINT-ACCUEIL (PA), BOITE A SUGGESTION (BAS)	PRIORITE
Auchan	<a href="http://www.auchan.fr">www.auchan.fr</a>	divers	Hyper	++	+	<a href="#">Web</a> , PA	+++
Le Clerc	<a href="http://www.e-leclerc.com">www.e-leclerc.com</a>	alimentaire	Super et Hyper	++		<a href="#">Web</a> , PA	+++
Babou	<a href="http://www.babou.fr/">www.babou.fr/</a>	vêtement	Super		+	<a href="#">Web</a>	++
Biocoop	<a href="http://www.biocoop.fr">www.biocoop.fr</a>	alimentaire	Proxi	+++			++
Carrefour	<a href="http://www.carrefour.fr">www.carrefour.fr</a>	alimentaire	Super et Hyper	+++	+++	<a href="#">Web</a>	++
Cora	<a href="http://www.cora.fr">www.cora.fr</a>	divers	Hyper	+		<a href="#">Web</a>	++
Intermarché	<a href="http://www.intermarche.com">www.intermarche.com</a>	alimentaire	Super	+		<a href="#">Web</a>	++
Match	<a href="http://www.supermarchesmatch.fr">www.supermarchesmatch.fr</a>	alimentaire	Super		++	<a href="#">Web</a>	++
Spar	<a href="http://www.spar.fr">www.spar.fr</a>	alimentaire	Proxi-leader, bon exemple à Viennes	+			++
U	<a href="http://www.magasins-u.com">www.magasins-u.com</a>	alimentaire	moyenne, super et hyper	++	+		++
Brico Dépôt	<a href="http://www.bricodepot.fr">www.bricodepot.fr</a>	brico				<a href="#">Mail</a>	+
Centre V2	<a href="http://www.lecentrev2.com">www.lecentrev2.com</a>	divers	Centre commercial			<a href="#">Web</a>	+
Conforama	<a href="http://www.conforama.fr">www.conforama.fr</a>	électroménager		++			+
Darty	<a href="http://www.darty.com">www.darty.com</a>	électroménager			++	<a href="#">Web</a>	+
Décathlon	<a href="http://www.decathlon.fr">www.decathlon.fr</a>	vêtement/sport	Souvent des reposes-guidonso	+	++		+
Go Sport	<a href="http://www.go-sport.com">www.go-sport.com</a>	vêtement/sport		+		<a href="#">Web</a>	+
Intersport	<a href="http://www.intersport.fr">www.intersport.fr</a>	vêtement/sport				<a href="#">Web</a>	+
KiaBi	<a href="http://www.kiabi.com">www.kiabi.com</a>	vêtement				<a href="#">Web</a>	+
La Halle	<a href="http://www.lahalle.com">www.lahalle.com</a>	vêtements/chaussure				<a href="#">Web</a>	+
Leader Price	<a href="http://www.leader-price.fr">www.leader-price.fr</a>	alimentaire	Super discount	+		<a href="#">Web</a>	+
SC Englos Les Géants	<a href="http://www.immochan.com">www.immochan.com</a>		Centre commercial			<a href="#">Mail</a>	+
SC Roncq	<a href="http://www.immochan.com">www.immochan.com</a>		Centre commercial			<a href="#">Mail</a>	+
SC Valenciennes	<a href="http://www.immochan.com">www.immochan.com</a>		Centre commercial			<a href="#">Mail</a>	+
Ed	<a href="http://www.magasins-ed.com">www.magasins-ed.com</a>	alimentaire	Super discount		+	<a href="#">Web</a>	+
Aldi	<a href="http://www.aldi.fr">www.aldi.fr</a>	alimentaire	Super discount	-			-
Aubert	<a href="http://www.aubert.fr">www.aubert.fr</a>	bébé		-		<a href="#">Web</a>	-
Leroy Merlin	<a href="http://www.leroymerlin.fr">www.leroymerlin.fr</a>	brico		++		<a href="#">Web</a> , PA, BâS	-
Lidl	<a href="http://www.lidl.fr">www.lidl.fr</a>	alimentaire	Super discount	+		<a href="#">Mail</a>	-
Simply Market	<a href="http://www.simplymarket.fr">www.simplymarket.fr</a>	alimentaire	Super discount				-
GEMO	<a href="http://www.gemo.fr">www.gemo.fr</a>	vêtements/chaussure				<a href="#">Web</a>	-
Netto	<a href="http://www.netto.fr">www.netto.fr</a>	alimentaire	Super discount			<a href="#">Mail</a>	-